

Số: *121* /KH-UBND

Hung Yên, ngày 16 tháng 8 năm 2013

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2014

Thực hiện Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/10/2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 06/CT-TTg ngày 20/5/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, thực hiện Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông; Quyết định số 368/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 190/TTr-STTTT ngày 31/7/2013, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2014 của tỉnh Hưng Yên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo chuyển biến mới về nhận thức và hành động nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;
- Đảm bảo sự lãnh đạo, quản lý và điều hành thống nhất giữa lãnh đạo tỉnh, sự phối hợp giữa các cơ quan làm công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;
- Phát huy vai trò của các tổ chức, đơn vị của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại;
- Nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, của tỉnh Hưng Yên đến các nước trên thế giới và kiều bào ta ở nước ngoài;
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân, nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí chiến lược của biển, đảo nước ta, tạo sự đồng thuận xã hội, tăng cường sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc để bảo vệ vững chắc chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc; góp phần duy trì hòa bình, ổn định ở Biển Đông, hạn chế các thế lực thù địch lợi dụng vấn đề Biển Đông chống phá Đảng và Nhà nước ta.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh;

- Công tác tuyên truyền biển, đảo cần đảm bảo tính chủ động, nhạy bén, chính xác trong việc cung cấp thông tin kịp thời, chính thống, có hiệu quả trong các lực lượng tuyên truyền, đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm và các tình huống đột xuất;

- Thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong hoạt động thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển đảo;

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

- Xây dựng văn bản chỉ đạo, quản lý và tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;

- Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại, hội nhập quốc tế; nâng cao trình độ ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại;

- Nghiên cứu, dự báo tình hình, khảo sát thực tế ở trong và ngoài nước, theo dõi dư luận báo chí viết về tỉnh;

- Kiện toàn bộ máy tổ chức, cơ chế, chính sách; xây dựng, trang bị cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh;

- Định hướng thông tin cho báo chí trong tỉnh, cung cấp thông tin cho báo chí trong nước, nước ngoài, cộng đồng người Hưng Yên ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế;

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Các nội dung cụ thể

2.1. Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại và công tác thông tin, tuyên truyền biển, đảo cho lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; lãnh đạo, cán bộ Phòng Văn hóa-Thông tin; lãnh đạo, cán bộ Đài Truyền thanh cơ sở; cán bộ, công chức các sở, ngành.

2.2. Đẩy mạnh tuyên truyền về thông tin đối ngoại và bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam.

2.3. Xây dựng chương trình, xuất bản tài liệu phục vụ công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại.

2.4. Quảng bá hình ảnh Hưng Yên:

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước; khai thác trang thông tin điện tử *vietnam.vn*; kênh VTV4; VTC10; tranh thủ phóng viên trong nước và nước ngoài để tuyên truyền, quảng bá về tỉnh trên báo chí Trung ương và báo chí nước ngoài;

- Sản xuất các sản phẩm, các chương trình truyền hình giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, những nét văn hóa đặc sắc của tỉnh và ấn phẩm tuyên truyền về Biển Đông;

- Xây dựng, quảng bá về tỉnh Hưng Yên trên hệ thống bản đồ điện tử của trang *vietnam.vn* của Bộ Thông tin và Truyền thông;

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh Hưng Yên thông qua các lễ hội văn hóa, các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương trên địa bàn tỉnh; qua hoạt động về công tác người Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đoàn khách du lịch...;

- Tham gia các chương trình giao lưu văn hóa, kinh tế thương mại, nghệ thuật, thể thao với nước ngoài, đăng cai tổ chức các hoạt động, sự kiện.

2.5. Tham quan, học hỏi kinh nghiệm thông tin đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan thường trực, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và triển khai Kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm trên địa bàn tỉnh;

- Chủ trì, hướng dẫn các đơn vị trong tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo trên địa bàn tỉnh;

- Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại của các cơ quan trong tỉnh; tiếp nhận báo cáo của các sở, ban, ngành để tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và UBND tỉnh;

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Tổ chức giao ban báo chí định kỳ nhằm chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo cho các cơ quan báo chí;

- Tổng hợp tình hình báo chí trong và ngoài nước viết về tỉnh Hưng Yên; chủ động phát hiện, phối hợp phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc sự thật gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của nước ta nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng;

- Tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại và tuyên truyền về biển, đảo cho các cán bộ làm công tác tuyên truyền đối ngoại của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí tỉnh; cán bộ Phòng Văn hóa - Thông tin; cán bộ Đài truyền thanh cơ sở;

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan liên quan trong việc quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh; các đoàn báo chí của tỉnh đi tác nghiệp tại nước ngoài;

- Xây dựng chương trình truyền hình quảng bá về tỉnh Hưng Yên phát trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10;

- Xây dựng 04 số chuyên đề quảng bá về Hưng Yên trên báo và tạp chí đối ngoại của Trung ương;

- In tập sách bản đồ Hoàng Sa và Trường Sa để phát cho các xã, phường, thị trấn; các cơ quan, doanh nghiệp, các cơ sở giáo dục - đào tạo trên địa bàn tỉnh;

- In sách “Những chủ chương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại” phục vụ công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại;

- Tổ chức đoàn công tác của tỉnh đi tham quan, giao lưu, học tập kinh nghiệm về công tác thông tin đối ngoại tại tỉnh Lào Cai;

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh;

- Tổ chức sơ kết, tổng kết công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo trên địa bàn tỉnh; báo cáo UBND tỉnh kết quả việc triển khai Kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm trên địa bàn tỉnh;

- Đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định hiện hành của Nhà nước.

2 Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh đưa tin về hoạt động đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo của tỉnh;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành liên quan thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, các chương trình, dự án, đề án, văn bản chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động đối ngoại trong và ngoài nước theo sự chỉ đạo của UBND tỉnh;

- Phối hợp cung cấp thông tin, tham gia xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh;

- Tăng cường nội dung thông tin tuyên truyền về thông tin đối ngoại và vấn đề biển đảo trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, hoàn thiện ngôn ngữ tiếng Anh cho Trang thông tin điện tử của tỉnh;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh;

- Quản lý, giám sát công tác về người Việt Nam ở nước ngoài và công tác ngoại giao nhân dân nói chung trên địa bàn tỉnh;

- Chủ trì tham mưu về nội dung cho Lãnh đạo tỉnh phát ngôn về quan điểm, lập trường chính thức của tỉnh về các vấn đề quốc tế có liên quan; chủ trì, phối hợp chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh tham gia các cuộc họp báo, các bài trả lời phỏng vấn của phóng viên nước ngoài.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan biên soạn và xuất bản các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư và danh mục các dự án gọi vốn đầu tư của tỉnh;

- Tổ chức và tham gia tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động đầu tư trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Tham mưu tổ chức và tham gia các hội nghị xúc tiến đầu tư trong nước và ngoài nước để thu hút các nhà đầu tư vào tỉnh;

- Tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về hoạt động đầu tư, quản lý, vận động ODA, viện trợ phi chính phủ nước ngoài, hoạt động kinh doanh và quản trị doanh nghiệp;

- Nâng cấp Cổng thông tin doanh nghiệp và đầu tư của tỉnh, bổ sung thêm ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Nhật, tiếng Trung);

- Phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm thu hút các nguồn vốn nước ngoài phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội; gắn các hoạt động kinh tế đối ngoại với thông tin đối ngoại;

- Tham mưu bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước;

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính, đầu tư đối với hoạt động của Kế hoạch thông tin đối ngoại; phối hợp kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực của ngành quản lý như: Giao lưu, quảng bá các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; ẩm thực; du lịch, tham gia các hoạt động thể thao đối với các nước trong khu vực;

- Tham mưu việc đăng cai tổ chức và tham gia các sự kiện, hội chợ triển lãm, các lễ hội và các hoạt động giao lưu về văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch trong và ngoài nước;

- Tổ chức sản xuất, phát hành các ấn phẩm, tuyên truyền, quảng bá du lịch, giới thiệu cảnh quan du lịch, các tiềm năng du lịch của tỉnh; tuyên truyền về chủ quyền biển đảo Việt Nam;

- Sản xuất các sản phẩm lưu niệm mang tính đặc trưng của tỉnh tặng các đoàn đến làm việc và du lịch tại tỉnh;

- Phối hợp xây dựng phim du lịch, chuyên trang, chuyên mục du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh trong việc quản lý các ấn phẩm quảng bá du lịch có nội dung quảng bá du lịch của các nước trên lãnh thổ Việt Nam liên quan đến chủ quyền của Việt Nam trên Biển Đông và xử lý các ấn phẩm có nội dung vi phạm;

- Tổ chức thông tin lưu động và chiếu phim lưu động về chủ quyền biển đảo Việt Nam;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức triển lãm “Bản đồ và tư liệu Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử”.

5. Sở Công thương

- Tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm thương mại trong và ngoài nước, đồng thời mời gọi sự tham gia của các doanh nghiệp trong khu vực đến với các hội chợ, triển lãm tổ chức tại địa phương nhằm quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Hưng Yên ra nước ngoài;

- Tập huấn đào tạo, tập huấn về xúc tiến thương mại;

- Thực hiện quảng bá thương mại của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo;

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài và khách nước ngoài hoạt động, du lịch tại tỉnh; phát hiện, xử lý các sai phạm liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo;

- Chủ động phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn hoạt động của các thế lực thù địch kích động, chống phá, xuyên tạc chủ trương của Đảng và Nhà nước ta trong vấn đề Biển Đông. Tham gia đề xuất các biện pháp tuyên truyền, phản bác, đấu tranh dư luận về vấn đề Biển Đông.

7. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành có liên quan đề xuất phương án bố trí, sắp xếp cán bộ thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của tỉnh, đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

8. Sở Tài chính

- Tham mưu đề xuất việc bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo theo quy định của Luật ngân sách nhà nước;

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn cơ chế quản lý tài chính, đầu tư đối với hoạt động của Kế hoạch thông tin đối ngoại; phối hợp kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại.

9. Các cơ quan báo chí và hệ thống truyền thanh cơ sở trong tỉnh

- Tích cực thông tin truyền truyền đường lối, chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; tuyên truyền, thúc đẩy hội nhập kinh tế và hợp tác quốc tế trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền, phản ánh các chuyến thăm, làm việc qua lại lẫn nhau của lãnh đạo tỉnh với các nước và các nước đến với tỉnh. Quảng bá hình ảnh của tỉnh Hưng Yên nhằm nâng cao uy tín và vị thế của tỉnh nói riêng và của đất nước nói chung trong mối quan hệ quốc tế;

- Tích cực, chủ động tham gia công tác thông tin tuyên truyền, đấu tranh dư luận bảo vệ chủ quyền của Việt Nam trên Biển Đông phù hợp với chủ trương của Đảng và Nhà nước;

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường nội dung tin bài tuyên truyền, phổ biến về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

10. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

- Chủ động tổ chức thực hiện và phân công cán bộ chịu trách nhiệm triển khai Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo trong phạm vi quản lý;

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý, phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật;

- UBND huyện, thành phố chủ động đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh và địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở cơ sở, địa phương;

- Căn cứ nội dung kế hoạch được giao, hàng năm các đơn vị xây dựng dự toán kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại trong dự toán kinh phí của đơn vị.

... ..

V. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển đảo theo kế hoạch hàng năm được lấy từ nguồn kinh phí bố trí cho thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong dự toán ngân sách hàng năm đã được phê duyệt của cơ quan, đơn vị.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố trực tiếp chỉ đạo thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kịp thời chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
 Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch
 UBND tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Hưng Yên;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm tin học - Công báo;
- CV: NV^{Phương};
- Lưu: VT; VX^C.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Handwritten signature of Nguyễn Khắc Hào

Nguyễn Khắc Hào